



**maaike
maakt
merken**

Website Content Blueprint

WWW.MAAIKEMAAKTMERKEN.NL

WAT IS DE WEBSITE CONTENT BLUEPRINT?

Welkom bij de Website Content Blueprint! Voor jou gemaakt door **Maaïke** van **Maaïke Maakt Merken**. Deze blueprint helpt jou bij **bepalen van welke content jij nodig hebt voor jouw website**; afhankelijk van jouw soort business en website doel. Het geeft je houvast en voorbeelden bij elk type pagina. Ook krijg je hulp bij het maken van jouw site content en site flow. **Eigenlijk helpt het jou heel makkelijk je website te vullen en daardoor sneller een toffe website te hebben staan waarmee je meer klanten gaat bereiken.**

WAAR GEBRUIK IK DIT EBOOK VOOR?

Gebruik deze blueprint als gids voor nu, en de toekomst. Print het uit en houd het bij je voor wanneer je een nieuwe website gaat maken of een oude gaat updaten. Zorg dat je eerst zelf brainstormt over de content en site flow van jouw website. Dat helpt bij het nadenken vanuit the bigger picture. **Als je eenmaal toe bent aan de content creatie fase gebruik je deze blueprint als basis of naslagwerk.** Type je tekst uit en maak deze klaar om in een template te gooien of te verzenden naar je website designer.

HET IS NIET TOEGESTAAN DE CONTENT VAN DIT EBOOK TE KOPIEREN OF VERKOPEN.
COPYRIGHT 2020 – MAAIKE MAAKT MERKEN



Hi, ik ben Maaïke!

Met mijn bedrijf **Maaïke Maakt Merken** maak ik websites voor ambitieuze ondernemende vrouwen. Ik sta ook wel bekend als de sushi verslaafde of motormuis.

Als ondernemer maak je graag je eigen website content, vandaar deze handige blueprint om je op weg te helpen! Maar denk je toch “waar ben ik in hemelsnaam aan begonnen?” Want alles is toch best ingewikkeld en stel je voor: wat als ze jouw bedrijf niet serieus nemen en naar de concurrent gaan? **Dan ben ik er altijd om je te helpen!**

Meer info vind je op
www.maaikemaaktmerken.nl

Klaar om
een website
te maken
die **bezoekers**
omzet in
klanten?

WAT VOOR SOORT WEBSITE HEB JIJ?

- ☐ Ik verkoop diensten + info producten (digitale producten, cursussen, etc.) [Zie pag. 06](#)
- ☐ Ik verkoop diensten waarbij mijn service het product is – online of offline [Zie pag. 08](#)
- ☐ Ik verkoop diensten die een visueel product hebben (designers/fotografen) [Zie pag. 10](#)
- ☐ Ik verkoop producten in een webshop (fysiek of digitaal) [Zie pag. 12](#)
- ☐ Ik verkoop producten lokaal of persoonlijke diensten [Zie pag. 14](#)
- ☐ Ik heb een blog [Zie pag. 16](#)

DIENTEN + INFO PRODUCTEN

DOEL VAN WEBSITE

De Know/Like/Trust-factor opbouwen om jouw diensten te verkopen. Maar ook om mensen door jouw sales funnel leiden; om ze aan te laten melden bij een email-lijst, een product te verkopen of een consult te laten boeken.

HOMEPAGINA

Hier wil je ze de hoogtepunten / het overzicht laten zien. Laat je bezoekers een pad naar beneden volgen gebaseerd op waar ze naar op zoek zijn. Maak een beslissing gemakkelijk en laat ze zo snel mogelijk in je content duiken. Voeg hier een aantrekkelijke opt-in toe en andere relevante pagina's.

DIENTEN

Als je 1 op 1 diensten hebt, of info producten, kun je hier praten over alle manieren om met je te samen te werken op alle aanrakingspunten. Als je alleen passieve inkomstenproducten en geen diensten hebt vervang deze pagina dan voor 'Producten'.

SOCIAL PROOF

Hier verzamel je al je social proof. Zoals reviews, grote klanten waarmee je hebt samengewerkt of publiciteit in bladen of op andere websites. Je kunt ook prijzen tonen of andere overwinningen in jouw vakgebied. Je kunt deze pagina overslaan als dit al op je 'Aanbod' pagina staat.

OVER MIJ

Vergis deze pagina niet voor een biografie! Dit is eigenlijk een verkoop pagina. Je verkoopt hier wie en hoe je helpt. Deze pagina moet HUN behoeftes aanspreken.

PRODUCTEN

Dit is voor mensen die meerdere producten of cursussen aanbieden. Deze kun je categoriseren op onderwerp of doelgroep. Praat over de voordelen niet de kenmerken.

CONTACT

Gebruik deze pagina voor informatie over hoe en wanneer mensen je kunnen bereiken. Gebruik een contactformulier om alle info te verzamelen die jij nodig hebt om aan de slag te gaan.

BLOG

Gebruik dit als je marketing feed. Je wil een gedeelte op je site regelmatig wordt geupdate, ook als je dit niet dagelijks doet. Hier kun je alles vertellen over content updates en opt-ins. Goed georganiseerde content is hier belangrijk. Zorg dat deze content makkelijk te navigeren is en zorg dat bezoekers je content kunnen delen op social media!

OPTIONEEL

AANBOD PAGINA'S

Je kunt ervoor kiezen om voor elk product en elke cursus een aparte aanbod/verkoop pagina te maken. Je linkt vanuit je navigatie direct naar deze pagina's in plaats van deze te verzamelen op je Producten pagina. Deze pagina's vervangen je Producten en Social Proof pagina's omdat deze inhoud hier al genoemd zal worden.



JE PRODUCT IS EEN DIENST

DOEL VAN WEBSITE

De Know/Like/Trust-factor opbouwen om jouw skills te laten zien. Maar ook om mensen te laten ontdekken hoe het is om met jou te werken en om ze zo ver te krijgen om een kennismakingssessie met jou te boeken.

HOMEPAGINA

Hier laat je weten hoe het is om met jou te werken. Zorg dat je bezoeker enthousiast wordt en laat ze inbeelden hoe ze zich zullen voelen nadat ze met jou hebben samengewerkt. Laat emoties ervoor zorgen dat ze contact met je op willen nemen. Maak contact opnemen met jou makkelijk nadat ze denken dat jij goed bij hen past.

BLOG

Hier laat je jouw expertise zien. Je wil een gedeelte op je site regelmatig wordt geupdate, ook als je dit niet dagelijks doet. Hier kun je alles vertellen over frequently asked questions en opt-ins. Goed georganiseerde content is hier belangrijk. Zorg dat deze content makkelijk te navigeren is en zorg dat bezoekers je content kunnen delen op social media!

DIENSTEN

Bespreek hier de details van jouw dienst(en). Het belangrijkste van deze pagina is om te praten over het RESULTAAT, een duidelijke before en after. Omdat dit geen fysiek product is is het belangrijk om de waarde zoveel mogelijk te benadrukken zodat ze zich kunnen inbeelden wat jij ze aanbiedt.

OVER MIJ

Vergis deze pagina niet voor een biografie! Dit is eigenlijk een verkoop pagina. Je verkoopt hier wie en hoe je helpt. Deze pagina moet HUN behoeftes aanspreken. Je klant moet zich kunnen inbeelden hoe jij hun leven/bedrijf kunt verbeteren.

CONTACT

Gebruik deze pagina voor informatie over hoe en wanneer mensen je kunnen bereiken. Gebruik een contactformulier om alle info te verzamelen die jij nodig hebt om aan de slag te gaan. Je kunt deze pagina ook gebruiken om een boekingsysteem in te bouwen zodat je klant direct een kennismakingssessie kan inplannen als ze denken dat jij goed bij hen past.

SOCIAL PROOF

Hier verzamel je al je social proof. Zoals reviews, grote klanten waarmee je hebt samengewerkt of publiciteit in bladen of op andere websites. Je kunt ook prijzen tonen of andere overwinningen in jouw vakgebied. Deze pagina is heel belangrijk omdat je klant zo kan inschatten hoeveel je waard bent voor hen.

OPTIONEEL

AANBOD PAGINA'S

Je kunt ervoor kiezen om voor elk product en elke cursus een aparte aanbod/verkoop pagina te maken. Je linkt vanuit je navigatie direct naar deze pagina's en verzamelt ze op je 'Diensten' pagina. Deze pagina's zijn effectief als je diensten voor je klant voelen als een grote stap om aan te schaffen.



VISUELE/GRAFISCHE DIENSTEN

DOEL VAN WEBSITE

De Know/Like/Trust-factor opbouwen om jouw skills te laten zien. Om zo mensen te overtuigen om jou iets te laten maken voor hen.

HOMEpagina

Hier laat je weten en zien wat jij maakt. Je wil klanten laten zien wat jouw stijl is en hoe goed je bent. Maar ook wat voor soort diensten en pakketten jij aanbiedt. Licht jouw specialiteit uit en begeleid je klant naar waar zij naar zoeken.

DIENSTEN

Behandel hier de details van jouw diensten. Het is belangrijk dat klanten kunnen zien wat er inbegrepen is. Om klanten te laten weten wat voor geweldige waarde ze van jou ontvangen zorg je dat het zo duidelijk mogelijk is welke mix aan diensten en producten je levert.

SOCIAL PROOF

Hier verzamel je al je social proof. Zoals reviews, grote klanten waarmee je hebt samengewerkt of publiciteit in bladen of op andere websites. Je kunt ook prijzen tonen of andere overwinningen in jouw vakgebied.

OVER MIJ

Vergis deze pagina niet voor een biografie! Dit is eigenlijk een verkoop pagina. Je verkoopt hier wie en hoe je helpt. Deze pagina moet HUN behoeftes aanspreken. Het moet hier duidelijk zijn dat de enige persoon die ze inhuren JIJ bent.

PORTFOLIO

This is where you show off what you can do. Houd er rekening mee dat mensen onthouden wat je BESTE en SLECHTSTE werk is. Plaats alleen de type opdrachten die jij graag wil doen. Ga hier voor je ideale klant en je ideale visuele stijl.

CONTACT

Gebruik deze pagina voor informatie over hoe en wanneer mensen je kunnen bereiken. Gebruik een contactformulier om alle info te verzamelen die jij nodig hebt om aan de slag te gaan. Je kunt deze pagina ook gebruiken om een boekingsysteem in te bouwen zodat je klant direct een kennismakingssessie kan inplannen als ze denken dat jij goed bij hen past.

BLOG

Hier laat je jouw expertise zien. Je wil een gedeelte op je site regelmatig wordt geupdate, ook als je dit niet dagelijks doet. Hier kun je alles vertellen over projecten waar jij enthousiast over bent. Zorg dat deze content makkelijk te navigeren is en zorg dat bezoekers je content kunnen delen op social media!



ONLINE SHOP

DOEL VAN WEBSITE

De Know/Like/Trust-factor opbouwen om jouw producten te verkopen.

Om mensen te helpen vinden wat zij nodig hebben of willen, andere producten te cross-sellen en succesvol te laten afrekenen.

HOMEPAGINA

Hier laat je uitgelichte producten zien. Laat je bezoekers een pad naar beneden volgen gebaseerd op waar ze naar op zoek zijn. Maak het makkelijk om een product in hun mandje te stoppen. Voeg een opt-in toe om korting of gratis verzending te krijgen om meer verkopen aan te moedigen.

BLOG

Gebruik dit als je marketing feed. Je wil een gedeelte op je site regelmatig wordt geupdate, ook als je dit niet dagelijks doet. Hier kun je producten uitlichten en aanbiedingen laten zien. Geef waarde en bouw een community. Zorg dat deze content makkelijk te navigeren is en zorg dat bezoekers je content kunnen delen op social media!

COLLECTIES

Het belangrijkste om met je producten te doen is ze te verzamelen in collecties. Maak de navigatie makkelijk en zorg dat je zoek-functie goed werkt. Zorg dat de collecties goed te overzien zijn en te filteren zodat klanten kunnen vinden waar ze naar op zoek zijn.

VOORWAARDEN

Zorg dat je duidelijk bent over wat klanten kunnen verwachten na hun aankoop. Leg uit wat er gebeurt, wat de opties zijn voor verzending en wat de verwachte verzendtijd is. Licht de retour voorwaarden uit. Houd er rekening mee dat een privacy policy verplicht is in de AVG.

OVER

Vergis deze pagina niet voor een biografie! Dit is eigenlijk een verkoop pagina. Je verkoopt hier de levenswijze die jouw producten faciliteren. Deze pagina moet jouw klant overtuigen dat jouw shop de enige plek is om te shoppen.

FAQ

Op deze pagina zorg je dat alle vragen die mensen kunnen hebben worden beantwoord. Om er zo voor te zorgen dat mensen geen bezwaren kunnen hebben om iets te kopen. Verwarring zorgt ervoor dat mensen NIET zullen kopen. Je kunt deze pagina ook gebruiken om behulpzame video's, tips en suggesties te delen.

PRODUCT PAGINA'S

Gebruik kwalitatieve foto's en bespreek de voordelen en niet de kenmerken van je producten. Zorg dat je op elke pagina de SEO optimaliseert, maak het mogelijk om reviews achter te laten en producten te delen via social media. Je zou hier ook tips en tricks toe kunnen voegen over het gebruiken van je producten.

CONTACT

Gebruik deze pagina voor informatie over hoe en wanneer mensen je kunnen bereiken. En wanneer ze antwoord kunnen verwachten. Stuur klanten door naar je voorwaarden en privacy policy. Gebruik een contactformulier om data te verzamelen die jij nodig hebt om ze effectief te kunnen helpen.



LOKAAL BEDRIJF

DOEL VAN WEBSITE

De Know/Like/Trust-factor opbouwen om jouw skills te laten zien. Om zo mensen te overtuigen om jou iets te laten maken voor hen.

HOMEPAGINA

Hier laat je weten wat voor werk jij doet of wat jij verkoopt in je winkel. Je wil je bezoeker leren over jouw bedrijf en wat jij aanbiedt. Ga in op wat jou uniek maakt en jouw specialiteit. Nodig je klant uit om te ervaren wat jij hen kan bieden.

MENU/AANBOD

Als je diensten aanbied gebruik je deze pagina om details te geven over wat je aanbiedt. Het belangrijkste doel van deze pagina is om jouw diensten te vergelijken. Als je hier ook prijzen aan wil toevoegen zorg dan dat de waarde zo duidelijk mogelijk is. Zo kopen klanten wat zij waard vinden en kopen ze niet alleen iets om dat het goedkoop is.

SOCIAL PROOF

Hier verzamel je al je social proof. Zoals reviews, grote klanten waarmee je hebt samengewerkt of publiciteit in bladen of op andere websites. Je kunt ook prijzen tonen of andere overwinningen in jouw vakgebied.

CONTACT + MAPS

Gebruik deze pagina om aan te tonen waar en wanneer klanten jou kunnen bezoeken of boeken. En wat ze dan kunnen verwachten. Zorg dat dit MOBILE FRIENDLY is en maak het makkelijk om jou te bellen. Gebruik een contactformulier om data te verzamelen die jij nodig hebt om ze effectief te kunnen helpen.

OVER MIJ

Vergis deze pagina niet voor een biografie! Dit is eigenlijk een verkoop pagina. Je verkoopt hier wie en hoe je helpt. Deze pagina moet HUN behoeftes aanspreken. Nodig je klanten uit om de volledige ervaring te krijgen wanneer ze jou boeken of langs komen.

BLOG

Hier laat je jouw expertise zien. Je wil een gedeelte op je site regelmatig wordt geupdate, ook als je dit niet dagelijks doet. Zorg dat deze content makkelijk te navigeren is en zorg dat bezoekers je content kunnen delen op social media!

PORTFOLIO

This is where you show off what you can do or offer. Houd er rekening mee dat mensen onthouden wat je **BESTE** en **SLECHTSTE** werk is. Plaats alleen de type opdrachten die jij graag wil doen/verkoopen. Ga hier voor je ideale klant en je ideale visuele stijl.

OPTIONEEL

KALENDER

Je kunt een kalender gebruiken om informatie te delen over speciale events in jouw winkel of speciale acties/aanbiedingen. Gebruik dit ook om andere relevante evenementen te delen waar jij aanwezig bent.



BLOG

DOEL VAN WEBSITE

Entertainen/educeren/inspireren. Om mensen door jouw content heen te begeleiden. Te laten verbinden met jouw content door op links te klikken en te delen op social media. Om een community te bouwen met fans.

HOMEPAGINA/BLOG

Geef hier een overzicht van jouw content en licht wat content uit. Laat je bezoekers een pad naar beneden volgen gebaseerd op waar ze naar op zoek zijn. Maak beslissingen makkelijk en zorg dat bezoekers snel diep in jouw content kunnen duiken.

CATEGORIEËN

Het belangrijkste om te doen met jouw content is om het te categoriseren en organiseren. Maak de navigatie makkelijk en zorg dat je zoekfunctie goed werkt. Zorg dat je categorieën makkelijk te bekijken en te filteren zijn om zo snel te vinden waar iemand naar zoekt.

DELEN OP SOCIAL MEDIA

Houd bij elke post die je maakt in gedachten dat het makkelijk te delen is op social media. Maak het makkelijk om comments achter te laten en te delen op Facebook, Twitter (ook als je het zelf nieteens gebruikt), Pinterest en email.

VOORWAARDEN

Maak het duidelijk welke samenwerkingen je hebt en welke compensaties je krijgt. Zorg dat je een privacy policy hebt wanneer je gegevens verzamelt van mensen die je website gebruiken.

OVER MIJ

Vergis deze pagina niet voor een biografie! Dit is eigenlijk een verkoop pagina. Je verkoopt hier wie en hoe jij helpt. Deze pagina moet HUN behoeftes aanspreken en hen doorverwijzen naar content die deze behoefte vervult.

SIDEBAR

Is eigenlijk geen pagina... :) - maar zou gebruikt moeten worden om jouw blogposts te ondersteunen. Geef extra informatie of licht hier speciale blogposts uit.

CONTACT

Gebruik deze pagina voor informatie over hoe en wanneer mensen je kunnen bereiken. En wanneer ze antwoord kunnen verwachten. Als je inzendingen accepteert voor iets, laat dat dan hier weten. Gebruik een contactformulier om data te verzamelen die jij nodig hebt om ze effectief te kunnen helpen.

SEO

Houd Search Engine Optimisation in gedachten met elke post die je maakt. De belangrijkste dingen om te weten zijn Keywords en Relevantie. Zorg dat je keywords relevant zijn aan de content in je post. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld de plugin YOAST.





**maaike
maakt
merken**

Go for it, succes!

Heb je vragen? Je kunt me altijd bereiken:

info@maaikemaaktmerken.nl <3